



DEŌM

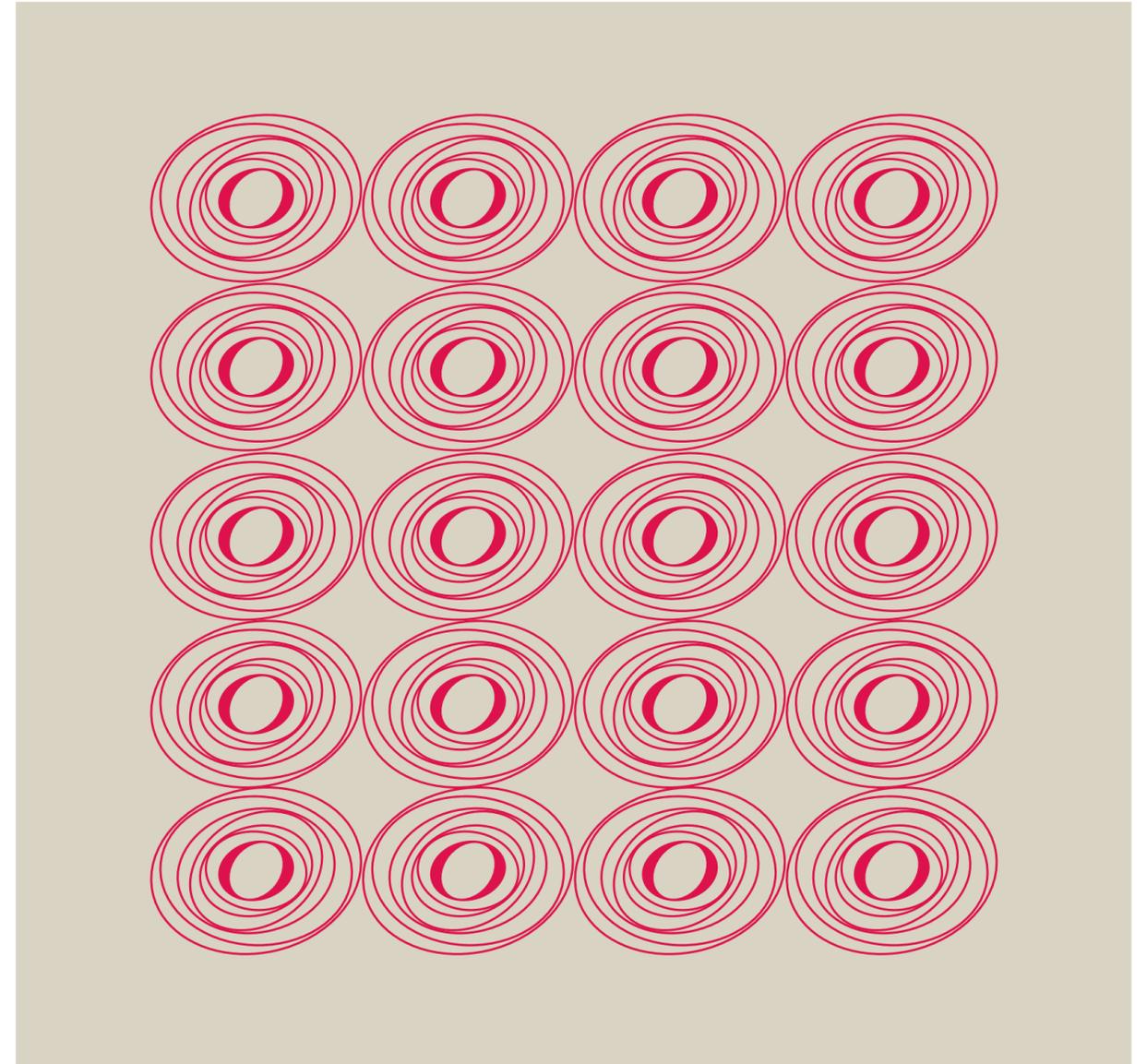
CITY HEART

LUGANO



*Deōm rappresenta
un mondo in movimento, frenetico.
Un intreccio di culture, di storie.
Al centro di tutto una O,
perché Deōm è il punto di unione,
è incontro e si trova nel
cuore pulsante della città.*

Transforming generic stay into a forward-thinking design travel experience.



Deòm mira ad offrire un'esperienza di soggiorno nelle location più prestigiose allontanandosi dai canoni del lusso classico per focalizzarsi su un lusso mirato, con suites di design altamente curate e ricercate e un approccio alla gestione del soggiorno moderno e orientato al futuro.

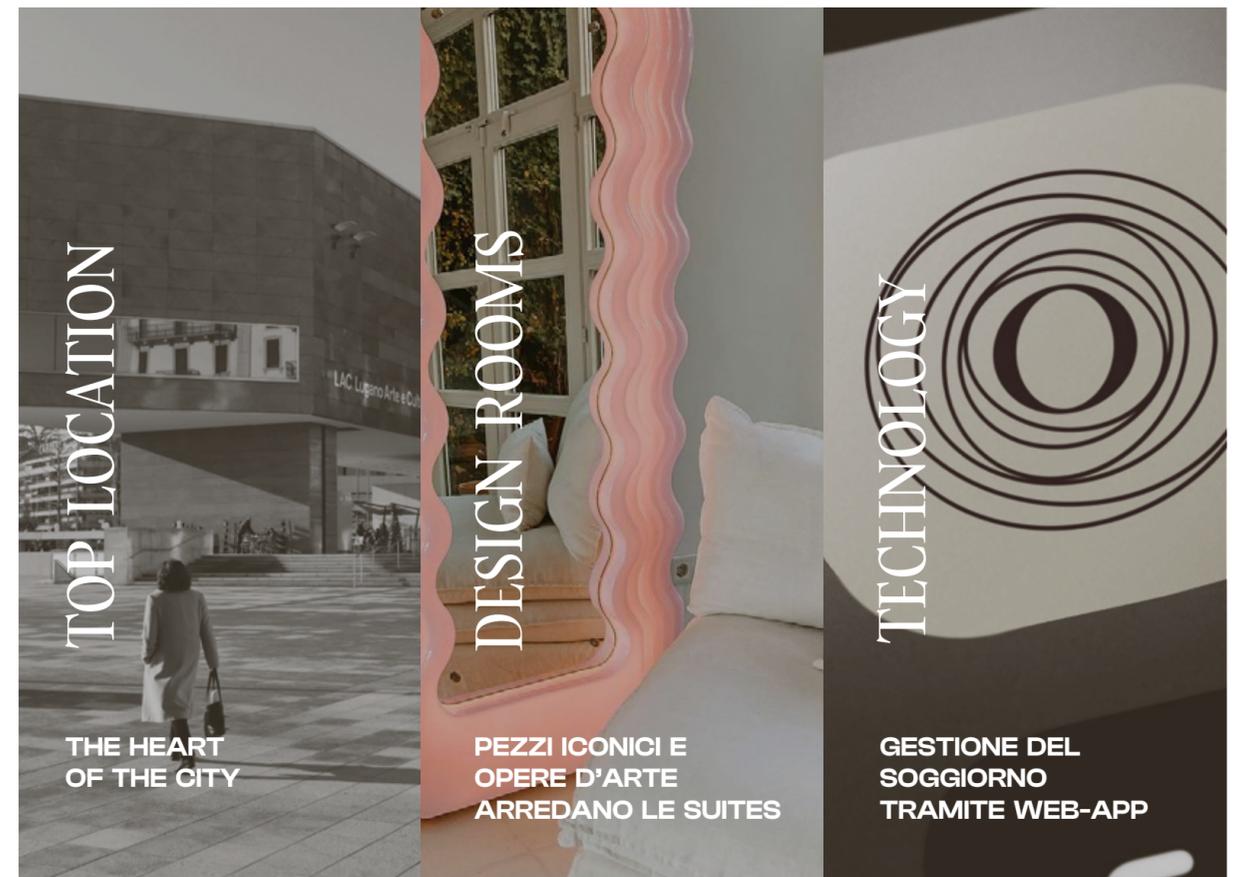
Il turismo rappresenta un settore strategico dell'economia di ogni paese.

Supportare e offrire oggi servizi di alta gamma non vuol dire interessarsi a pochi privilegiati, ma

al contrario ampliare la fascia di potenziali clienti **offrendo solo quello che è veramente necessario** ad un prezzo inferiore rispetto ai peers del settore.

Favorendo le molteplici esperienze che la città ha da offrire, così da poterne godere appieno.

Deòm nasce
da esigenze
presenti e future
molto chiare.



Il mercato dell'hotellerie è in continua crescita, vi sono esigenze che non sono soddisfatte dall'offerta esistente.

Deòm ha voluto allontanarsi da tutto quello che di superfluo ruota attorno ad un soggiorno o ad un viaggio per concentrarsi ed enfatizzare il cuore e l'anima dei servizi richiesti:

01. TOP LOCATION
02. DESIGN ROOMS
03. TECHNOLOGY

Il servizio offerto viene dunque spogliato di una serie di componenti di fatto non necessarie a favore di un potenziamento del core offering che permette al viaggiatore di godere pienamente del suo soggiorno a prezzi decisamente vantaggiosi rispetto a hotels di alta gamma che offrono spazi da vivere di pari qualità.

THE HEART OF THE CITY

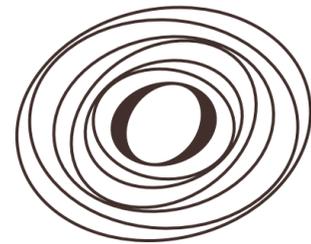
01

Top Location



Lugano

Lugano, con la bellezza del suo paesaggio e la vicinanza a molte zone d'interesse, attrae costantemente turisti che si confrontano al momento con un'offerta debole e con molti compromessi.



DEOM
LUGANO



L'edificio è una testimonianza della tradizione costruttiva di edifici di pregio di fine '800 / inizio '900 che hanno contraddistinto il tessuto urbano di Lugano.

L'architettura della villa è caratterizzata da lesene e decori in rilievo tipiche del periodo, che donano alle facciate un'eleganza ormai quasi introvabile.

Si colloca in pieno centro città e spicca come un gioiello di rara bellezza attorno alle più recenti edificazioni contemporanee.

All'interno si trova un magnifico spazio verde, un vero e proprio "giardino segreto" che genera uno spazio completamente separato dal traffico e dalla frenesia urbana.

Il soggiorno per tutti

Lugano rappresenta non solo una meta turistica ma attira pubblico di ogni tipo, dall'uomo d'affari alle famiglie, per le più svariate ragioni.

BUSINESS

TURISTA CLASSICO

SIGHTSEEING, MUSEI, MONUMENTI...

FOOD EXPERIENCE

ALLA RICERCA DELL'ECCELLENZA
GASTRONOMICA

SHOPPING

DESIGN INDUSTRY

FASHION INDUSTRY

SPORT & EVENTI

& MORE ...



PEZZI ICONICI E OPERE D'ARTE
ARREDANO LE SUITES

02

Design Rooms



11 SUITES
35-55 mq

1 PENTHOUSE
150 mq

Le camere sono spaziose ed esclusive. **Uniche, eleganti, dallo stile minimal**, al passo con i nuovi trend e in cui sono presenti opere d'arte ed elementi d'arredo di design di alto livello. Lo standard qualitativo è elevato, pari o superiore a un hotel a 5 stelle.

LO STILE MINIMAL
DELLE CAMERE
È DETTATO DA
UN CONTINUO CROMATICO
TRA PAVIMENTI IN RESINA,
PARETI E SOFFITTI.



TONI NEUTRI
CON SFUMATURE DAL
BIANCO PANNA AL BEIGE
DOMINANO LA SCENA.
PEZZI UNICI DI DESIGN
DAI COLORI ACCESI LA
COMPLETANO.



GESTIONE DEL SOGGIORNO
TRAMITE WEB-APP

03

Technology



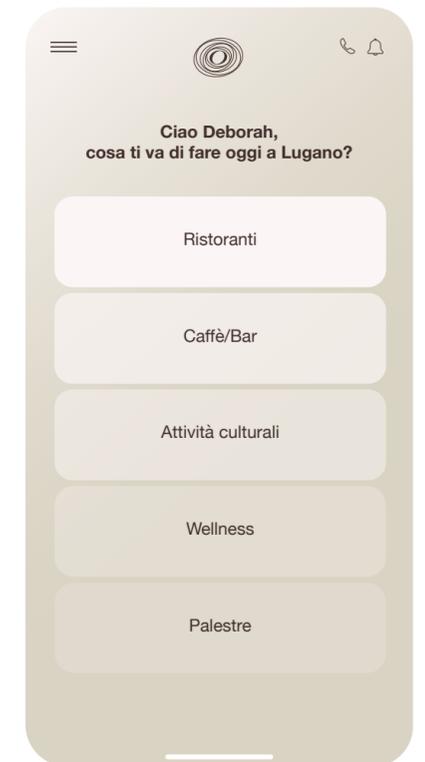
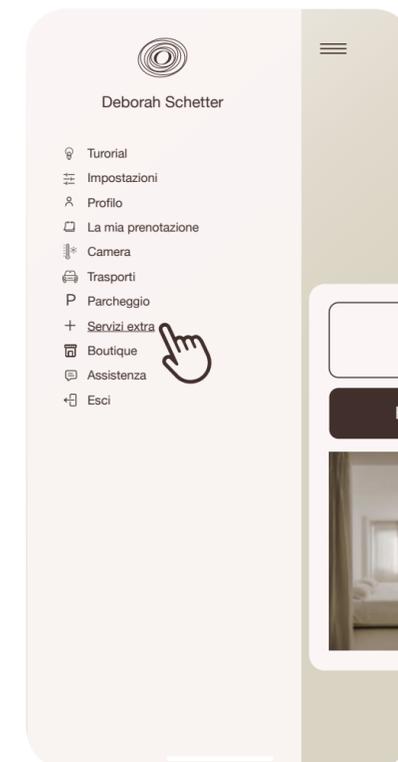
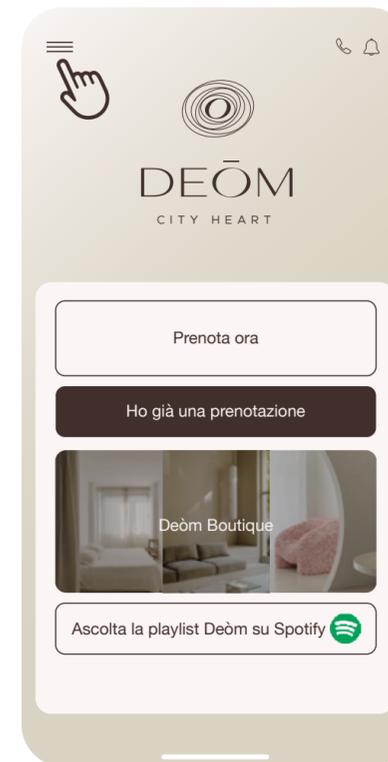
Il tuo smartphone è la chiave

L'ora del soggiorno digitale è sempre più in voga ed è una delle caratteristiche che contraddistinguono Deòm. Dalla prenotazione al check-in/out, tutto avviene tramite lo smartphone.

La web-app è la chiave di accesso per l'intero soggiorno, permette infatti di:

- **Ricerca, riservare e pagare** la camera;
- **Modificare/cancellare** prenotazione o termini;
- **Aprire la porta d'ingresso e la porta della camera;**
- **Riservare parcheggio**, quando possibile, a pagamento;
- **Noleggiare** monopattino o bici elettrica, a pagamento;
- **Chiamare** un Taxi o Uber;
- **Scoprire** ristoranti, caffè/bar, attività culturali, Wellness e palestre.
- **Acquistare** arredo/complementi, E-commerce Deòm.

WEB-APP
**CLIENT
EXPERIENCE
ORIENTED.**
SICURA, FACILE,
SMART E
INTUITIVA.



Un'identità audace

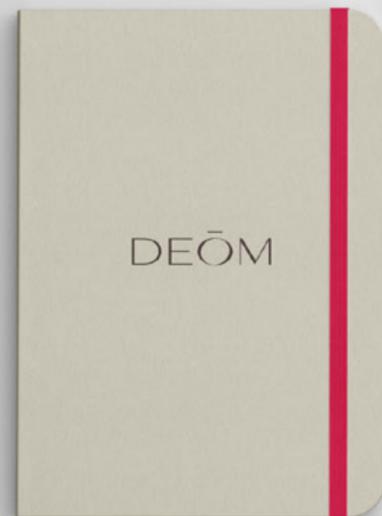
L'identità visiva di Deòm è un'affermazione audace di eleganza e raffinatezza.

Al centro di questa identità, un font classico ma pulito che evoca la tradizione legata al palazzo storico di Deòm, abbinato a un carattere tipografico più semplice e moderno, come i suoi interni, creando un perfetto equilibrio tra il passato e il presente.

La palette colori è dominata da toni calmi e tenui, come il beige e il tortora, che infondono un senso di tranquillità e sofisticazione. Questi colori sono arricchiti da spot vivaci, come il fucsia, il giallo o l'azzurro, che aggiungono un tocco di energia e dinamismo senza compromettere l'armonia complessiva.

Questa combinazione distintiva assicura che il marchio si distingua con un'identità visiva forte e inconfondibile, capace di attrarre e affascinare al primo sguardo.

Tutto questo trova anche spazio in tutti quei complementi che completano la stanza, come prodotti per la cura della persona e prodotti per l'ambiente, assicurando che ogni dettaglio rispecchi l'eleganza e il carattere distintivo di Deòm.



SETA

Un progetto ideato e sviluppato da SETA